



Nodule est une société spécialisée dans les solutions Internet Intranet Extranet. Avec 5 années d'expérience, elle a su fidéliser une équipe d'experts et développer un réseau de partenaires.

➤ C'est en 1997 à Grenoble que Nodule s'est spécialisé dans le développement d'applications Internet, Intranet et Extranet. Forte de son savoir-faire et de technologies pointues, elle a pu élargir son champ d'activités, multiplier ses contacts et ses partenaires. Son marché est principalement axé sur les PME et les administrations mais Nodule a su également susciter l'intérêt de grands comptes en matière d'audits, de développement et de formation.

➤ Aujourd'hui, Nodule allie les compétences d'une agence web et d'une SSII. La conception, le développement et le déploiement d'applications internes aux entreprises font également partie de ses spécialités.

➤ Animée de la même volonté de construire des solutions pertinentes autour de l'organisation de ses clients, chaque entité de l'équipe Nodule possède un profil d'entrepreneur et des compétences pointues, que ce soit en matière d'informatique, de design graphique ou de communication interactive. Ces compétences ont été obtenues par le biais de formations et de diplômes reconnus dans le domaine de l'informatique (développement et réseaux) et du multimedia (développement, design et communication).

➤ Nodule offre à ses clients l'opportunité de composer eux-mêmes l'équipe d'experts dont ils ont besoin :

- ➔ Conseil en stratégie Internet/Intranet/Extranet
- ➔ Création et refonte de sites web
- ➔ Design et Ingénierie de produits multimedia
- ➔ E-business
- ➔ E-learning
- ➔ Groupware
- ➔ Hébergement
- ➔ Référencement et positionnement
- ➔ Développements informatiques et réseaux.

➤ Dans la lignée de la certification des NORMES ISO 9000, Nodule s'est attaché à certaines valeurs :

- ➔ Veille technologique
- ➔ Contrats clairs
- ➔ Méthodologie de conception et de développement
- ➔ Créativité
- ➔ Pertinence des solutions
- ➔ Qualité de résultat.

Nos valeurs tendent toutes vers les mêmes objectifs : la totale satisfaction du client, la création de valeur ajoutée et l'anticipation des besoins futurs.